

Geldstromen

door

de wijk

Festijn

Donderdag
4 februari 2016
10.00 -17.00 uur
Utrecht

Door ondernemerschap MEER WAARDE uit geldstromen en lokaal vermogen

SPREKERS, INLEIDERS EN WERKSESSIES



Ewout van der Weij – Spreekstalmeester van het Festijn

Zelfstandig samenwerker, proces- en projectmanager en facilitator

Ewout van der Weij: 'Van het combineren van maatschappelijke vernieuwing met organisatorische en persoonlijke ontwikkeling gaat mijn bloed sneller stromen.'



Nathan Rozema

Initiatiefnemer **Geldstromen door WIJK**, directeur **Labyrinth Groep**, co-founder **Wijkcoöperatie.nl**, co-founder **Kantorendokter.nl**



Pieter Buisman

Initiatiefnemer **Geldstromen door de WIJK**, zelfstandig adviseur ruimtelijke ontwikkeling **Pieter Buisman Advies**, initiatiefnemer **Seniorlab voor Urbanisme**, initiatiefnemer **NewFuture**
Verbinders van het ruimtelijke, sociale en economische domein



Linn den Hollander

Locatiecoördinator **ZIMIHC Theater Stefanus** en cultuurcoach Overvecht



Charlotte Riem Vis

Algemeen directeur **STUT Theater**, STUT begeeft zich buiten de geijkte paden door het maken van theater met de buurtbewoners.



Annelies van den Berg

Adviseur-Programmamaker Cultuuronderwijs **Utrechts Centrum voor de Kunsten**



Jolanda Panis

Resto VanHarte, een plek in de wijk waar mensen elkaar kunnen ontmoeten.



Jeroen Kreijkamp

Wethouder wijken **Overvecht** en Oost, financiën, economie, onderwijs, internationale zaken en stadspromotie



Jasper Fastl

Voorzitter **Wijkraad Overvecht**: 'Ik probeer dat kleine beetje te doen dat je eigen leven en dat van je burens aangenamer maakt.'



Peter Millenaar

Trendwatcher van de arbeidsmarkt, specialist in nieuwe vormen van werken



Pieter Mosterd

Directeur **UB Groep**, een social enterprise en primair werkgever voor zo'n 150 mensen, met name aan de onderkant van de arbeidsmarkt.



Jaap Zwart

Directeur **Timpaan**, de andere ontwikkelaar, die staat voor meer transparantie in wat je woning en woonomgeving waard is



Jeroen Baan

Student-laborant **Kennislab voor Urbanisme**, waarin studenten werken aan nieuwe business modellen voor een vitale stad



Arne Flantua

Directeur/eigenaar **The Colour Kitchen**, culturele en culinaire inspiratie biedt mensen een tweede kans op de arbeidsmarkt. 'Wat ik doe heeft absoluut een maatschappelijk insteek maar het ondernemerschap staat centraal.'

Ondernemerschap en verdienmodellen

Voorbeelden, businesscases, verdienmodellen

Ondernemers uit de praktijk

Lokaal zorgvermogen activeren door de peer2peer-economie



Titiaan Zwart – Mantelaar

Mantelaar koppelt medisch studenten aan thuiswonende ouderen om daarmee hun naasten te ondersteunen. Een voorbeeld uit de peer2peer-economie dat sociaal en financieel vermogen activeert en extra waarden uitwisselt in zorg en welzijn. Titiaan Zwart, co-founder, vertelt over zijn ondernemerschap, de ontwikkeling en het perspectief van zijn bedrijf en de winst voor de samenleving. Is Mantelaar er voor iedereen?

Internet, energie en mobiliteit door en voor de wijk



Robin Berg – LomboXnet

Ondernemer Robin Berg verbond het wijkplatform **Lombox.nl** met een draadloos internetnetwerk vanaf de kerktoren in de wijk Lombok in Utrecht. Later voorzag hij de wijk van supersnel internet met een eigen glasvezelnet, waarvan inmiddels 4.000 bewoners van binnen en buiten Lombok gebruik maken, en realiseerde zonnecentrales op 13 schooldaken in Utrecht. Met die zonnedaken wil hij wijkenergiesystemen gaan ontwikkelen door ze te koppelen aan slimme laadpalen en elektrische deelauto's. Hoe kunnen bewoners hier voordeel aan hebben? En wat levert het de wijk en wijkondernemers op? Welke belemmeringen hebben ze moeten overwinnen?

Bewonersbedrijven

Wat bewoners vermogen: hun bijdragen aan de wijk economie



Marieke Boeije – projectleider BewonersBedrijven bij Landelijk Samenwerkingsverband Actieve bewoners (LSA)

Hoe kunnen bewonersbedrijven een bijdrage leveren aan de wijk economie? Wat doen ze al met de geldstromen in en door de wijk en waar liggen er voor bewonersbedrijven nog kansen? Wat zijn de succesfactoren en wat is er nodig voor de toekomst? Vanuit de ervaring opgedaan bij diverse bewonersbedrijven en recent onderzoek van het LSA gaat Marieke Boeije met u in gesprek over de kansen, mogelijkheden en valkuilen voor bewonersbedrijven.

Het Bruishuis: BewonersBedrijf en businesscase

Walter Klein Nienhuis – zakelijk leider BewonersBedrijf Malburgen, Arnhem

Het BewonersBedrijf Malburgen exploiteert het Bruishuis, een plek waar bewoners uit de wijk wonen, elkaar ontmoeten, waar ze kunnen komen voor hun ontspanning, maar ook om te leren en te werken. Walter Klein Nienhuis, zakelijk leider, vertelt over hoe het Bruishuis ook een echt bedrijf met een businesscase is geworden dat voor elkaar krijgt wat gemeente en corporatie nooit zou lukken.

Transformatie vast-goed voor de wijk

De multiplier van Krachtstation Kanaleneiland



Hielke Jan van der Leij en Nathan Rozema – partners in Vastgoeddokter.nl

Midden in de wijk Kanaleneiland komt in een voormalige ROC het **Krachtstation Kanaleneiland** een plek voor wonen, werken, sporten, gezelligheid en beleven: alles onder 1 dak. Een transformatie door en voor lokaal vermogen: investeren met ondernemerschap, twee rechterhanden en eigen geld, voor nieuwe wijkbewoners, wijkondernemers en wijk initiatieven op basis van een harde businesscase. Wat komt daar bij kijken? Wat moet je overwinnen?



WOW: verrassende combinaties in het verdienmodel



Arjan van Ruyven – MMX architecten

WOW is een hostel, culturele hotspot, restaurant en nog veel meer. In een voormalige HTS, midden in de Kolenkitbuurt in Amsterdam Nieuw-West, biedt WOW plek voor culturele uitwisseling tussen toeristen en jonge kunstenaars, voor ontmoeting tussen omdenkers uit de buurt en de culturele gemeenschap, en voor proeftuinen met stadslandbouw. Arjan van Ruyven als architect van het begin af betrokken bij de transformatie vertelt over hoe creativiteit en verrassende combinaties leiden tot een sluitend verdienmodel.

Business- en verdienmodellen in een notendop

Zelf aan de slag met businessmodellen en sociaal ondernemen



Senna Bouteba – Blooming Projects



Mark Heijne – Mark my Words

In deze interactieve sessie gaan Mark Heijne van Mark my Words en Senna Bouteba van Blooming Projects samen met de sessiedeelnemers aan de slag met het zelf bedenken van businessmodellen. Dat doen ze aan de hand van Business Model Kit, een methode om met behulp van 16 elementen uw businessmodel vorm te geven en te innoveren. Ze gaan daarbij in op een aantal veelvoorkomende business- en verdienmodellen. Tot slot zoomt Mark in op een sociale onderneming die hij zelf mede tot stand heeft gebracht en vertelt over het verdienmodel dat daar met succes gebruikt is.

Talent in de wijk en voor de wijk

Het Nieuwe Zorgwerken: vrijwilligers, werkzoekenden met succes aan de slag



Joost Hoekman – senior consultant en projectmanager, Teqtisq en Stichting Welnu



Ton Millenaar – partner Wending Consultants



Jung Im Koomans – directeur Stichting Inaya Zorg

Kunnen vrijwilligers succesvol worden ingezet zodat de AWBZ-transitie kan slagen? Kunnen werkzoekenden aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt zoals de participatiewet beoogt? Het antwoord is 'ja', en heeft een duidelijke opbrengst en business case. In regio Zuid-Kennemerland is sinds 2012 een vrijwilligersinitiatief actief dat succesvol vrijwilligers, werkzoekenden, heroriënterende professionals, startende ZZP'ers, maar ook kwetsbare vrijwilligers introduceert in complexe vormen van zorg&welzijn introduceert. Zo worden geldstromen rondom zorg&welzijn omgebogen naar een integrale samenwerking tussen formele en informele zorg, maar ook tussen werkzoekenden en zorgbehoevenden. Geldstromen als uitkeringen, WMO-gelden en reïntegratie-trajecten worden aan elkaar gekoppeld, met name in de wijk waar het allemaal in de praktijk samenkomt.

Backoffice voor wijkondernemers

Wijkcoöperatie en Werknemerscoöperatie: het Mondragon der Lage Landen



Peter Millenaar en Nathan Rozema – partners Wijkcoöperatie



Rumo de Schutter – InterGest (backoffice Wijkcoöperatie en Werknemerscoöperatie)



Hoe organiseer je in ons vastgeroeste poldermodel, nieuwe werkgelegenheid en ondernemerschap in de wijken? De Werknemerscoöperatie zorgt voor Veilig Werken in de Wijk en faciliteert de hiervoor speciaal ingerichte backoffice wijk- en gebiedsinitiatieven. Deze backoffice voldoet aan de juridische, fiscale en arbeidsrechtelijke vereisten. Vanuit ondernemers en wijken kwam steeds meer vraag, hoe mensen uit de wijk in te zetten, met de nieuwe wet werk en zekerheid op de achtergrond. Initiatieven zijn op zich zelf te klein, hebben te weinig schaal voor een goede backoffice. Hierdoor moest voorheen ieder initiatief zelf het wiel gaan uitvinden, wat voor veel kopzorgen en veel te hoge kosten zorgt. De backoffice verzorgt: loonadministratie/hrm, ziekte, governance, rechtsbescherming en aansprakelijkheid en nog tal van aspecten worden nu vanuit de backoffice voor het collectief geborgd.

En wat kan een woningcorporatie daarmee doen?



Ronald Camstra – manager Wonen, woningcorporatie Mitros

Hoe kan een woningcorporatie beter gebruik maken van de talenten van haar huurders en ondernemers in de wijk? Welke diensten zou zij aan hen kunnen uitbesteden en hoe verhoudt zich dat tot regelgeving? Biedt de wijkcoöperatie daarvoor een oplossing?

Ondernemers van en voor de toekomst

ROC: de springplank voor de nieuwe wijkondernemers



Ramiro Martina en Naomi Wierts – projectmanagers Ondernemerschap, ROC Midden Nederland
Jongeren zijn de high potentials als het gaat om ondernemen. ROC Midden Nederland heeft verschillende programma's om het creatieve, probleemoplossend denken bij mbo-talenten te bevorderen. Wie op jonge leeftijd ervaring opdoet met ondernemen is proactiever, creatiever en weet beter waar hij/zij goed in is!. Kom naar deze werksessie als je wilt starten als ondernemer, maar vooral als je wilt weten wat de nieuwe ondernemers voor een wijk als Overvecht kunnen betekenen. En wat jij kunt doen als toekomstige partner of opdrachtgever?

Kansen voor business2community

Kennislab Amersfoort levert op



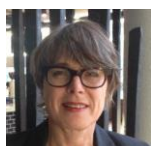
Bodil Schlotzhauer, Tom Gerritsma en Jeroen Baan - Kennislaboranten
i.s.m. Lisette van Beusekom en Jan-Willem Wesselink - Kennislab voor Urbanisme
Topstudenten uit het Kennislab voor Urbanisme deden het afgelopen half jaar onderzoek naar *business2community*: bedrijven die producten of diensten aanbieden aan groepen burgers die zich gezamenlijk inzetten binnen het publieke domein en vice versa. Waar liggen de kansen en uitdagingen? En hoe kunnen we bedrijven en burgerinitiatieven bij elkaar brengen voor een impuls van dit afzetkanaal? En vooral, is dit de manier voor meer lokale waardecreatie met minder geld? De laboranten presenteren de highlights van hun onderzoek in 20 slides van 20 seconden, waarna we gevoed door stellingen elkaar in discussie gaan.

Processen, regelgeving en financiering

Samenwerken, goed bestuur, kapitaalverschaffing

Minder, minder

Is het de schuld van de regels?



Saskia Müller – Kwartiermaker, Stadslab Buiksloterham
Léon Koolen – consultant, PwC
Lokaal organiseren, is anders organiseren, vaak buiten gebaande paden. Daar ontmoeten we 'systemen' die niet zijn ingericht op de vernieuwing. Hoe ga je daarmee om, wat kan de overheid – de systeemeigenaar – daaraan doen? In een korte inleiding vertelt Saskia Müller van Stadslab Buiksloterham over het regelwoud waarin je doorheen moet als je een circulaire wijk wilt ontwikkelen, en laat Léon Koolen van PwC zien wat er vanuit goed bestuur kan en wat dat betekent voor rollen en verantwoordelijkheden. Vervolgens kunnen deelnemers hun eigen vragen inbrengen. Hieruit worden gezamenlijk twee onderwerpen gekozen om verder uit te diepen. Loop je zelf als initiatiefnemer of ambtenaar tegen regels aan, zoek je de weg of wil je die verbreden, bereid dan je vraag alvast voor en breng je casus in.

Open overheid, open over geld

Kijk in de gemeentelijke portemonnee en doe er je voordeel mee



Mikis de Winter – Coördinator Leer- en Expertisepunt Open Overheid

Stel je wilt als buurt publieke diensten overnemen van de overheid. Dan moet je daar een goed plan van aanpak voor maken en weten wat de vragen en wensen zijn uit je wijk. Maar aan de andere kant wil je weten hoeveel de diensten kosten en hoe dit gefinancierd wordt. Bewoners hebben dus inzicht nodig in de gemeentelijke portemonnee. Hoe kijk jij hier tegenaan? Welke valkuilen en voordelen zie jij? Wat is een haalbare eerste stap naar Open over Geld? Kom naar de workshop waar Mikis de Winter van Open Overheid een heuse menukaart presenteert.

Uit eigen vermogen

Geldstromen bij elkaar brengen is mensen bij elkaar brengen



Robbert Jan Wijntjes – stedenbouwkundige TSC townscape

Ton Belderok – Belderok supervisie en advies

Geldstromen bij elkaar brengen, hoe doe je dat? Het begint bij de mensen zelf. Welk proces biedt daarvoor de meeste kansen? In deze interactieve workshop gaan de deelnemers zelf op zoek naar de beste manier om meerwaarde te halen uit samenwerken en samenbrengen van mensen, organisaties en geldstromen (problemen, dromen, oplossingen): kortom, alles uit eigen vermogen.

Snelkooklab business2community

Business2community in een circulaire economie



Lisette van Beusekom en Jan-Willem Wesselink - Kennislab voor Urbanisme

Wat het Kennislab voor Urbanisme normaal in 5 maanden doet, doen we nu pakweg drie kwartier. We trappen af met de waarom, hoe en wat van business2community en leren een aantal succesvoorbeelden van bedrijven die communities als afzetkanaal gebruiken en andersom. Kort, want daarna gaan we in teams nadenken waar de kansen voor business2community liggen in een circulaire economie. Hoe kunnen groepen burgers en bedrijven samenwerken op het gebied van recycling, zodat beide daar voordeel aan hebben? Denk out-of-the box, maar wel haalbaar en win met je team.



Ontwerpers uit de wijk halen geldstromen naar de wijk

Over een goed ontwerp, trek in koffie en geldstromen van treinreizigers

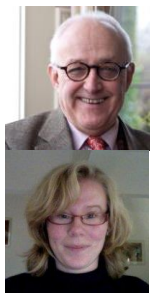


Klaas Schotanus – urban designer, HIK Ontwerpers

Hoe kun je als urban designer verborgen vermogen van een buurt activeren? Na negatieve geluiden uit de buurt hebben HIK Ontwerpers geheel op eigen initiatief een plan gemaakt voor station Overvecht. Door de draagkracht van de buurt was het voor NS gemakkelijk om 'ja' te zeggen. Door de nieuwe dynamische vormgeving en bestemming van het station is het weer een levendige plek geworden. Een ondernemer durfde daardoor het leegstaande Kioskgebouw weer te betrekken. Coffeemanía is nu een succesvolle werkplek voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voor HIK Ontwerpers is het motto 'Totaal lokaal'. Leer meer over hoe je met de buurt kostbare knelpunten in de leefomgeving omzet in renderende knooppunten.

Anders financieren

Kredietunies, maatschappelijk bankieren door en voor ondernemers



*Mr. Paul G. van Oyen – voorzitter **Stichting Fair Finance Funds***

*Louise Bokhoven – stafmedewerker **Samenwerkende Kredietunies***

Voor kleine ondernemers geeft de bank vaak niet thuis. Voor de bancaire crisis kon het geld niet op en daarna begon het te regenen en toen ging de bancaire paraplu dicht. Nu zijn veel ondernemers en andere burgers 'nat geworden'. In 2010 heeft Paul van Oyen het initiatief genomen om te komen tot een vorm van maatschappelijk bankieren. Na enig onderzoek kwam het coöperatieve bankieren als de meest voor de hand liggende oplossing naar boven. **Kredietunies** zijn kleine coöperatieve banken zoals de lokale Boerenleenbanken en Raiffeisenbanken dat vroeger ook waren. Van, voor en door ondernemers. Er zijn nu ongeveer 15 Kredietunies opgericht en actief maar het wachten is op een groen licht vanuit Brussel om de regels op het toezicht op het bancaire systeem aan te passen. Wat houdt een Kredietunie in? Voor wie is het interessant? Wat komt erbij kijken?

Voor de wereld van morgen: de bank en de wijkondernemer



*Dorine Putman – senior manager institutionele relaties **ASN-bank***

Wat kunnen banken voor wijkondernemers betekenen? Dorine Putman gaat in op de rol van de bank bij duurzame initiatieven en vertelt over **Voordewereldvanmorgen.nl** (VDWVM), de community (met meer dan 60.000 leden) van de ASN Bank voor duurzame doeners. Deze community helpt mensen om een duurzaam of sociaal project te starten op thema's als duurzame energie, eerlijke handel, veiligheid en sociale cohesie, onderwijs, en zorg en welzijn. Voor financiering door crowdfunding werkt VDWVM samen met **Oneplanetcrowd**. Let op! Heb je een goed initiatief en zoek je nu financiering, meld je dan vóór 28 januari aan op **VDWVM**; je vindt daar ook de voorwaarden.

Qredits, niet meer weg te denken voor het Midden- en Kleinbedrijf!



*Roy Spit – commercieel directeur **Qredits***

Nemen alternatieve financieringskanalen in de nabije toekomst de rol van de banken over, net als in Amerika? Financieren banken echt niets meer of is dit de mindset? Is **Fintech** niet gewoon oude wijn in nieuwe zakken?

Fondsen als gangmaker

De sleutel naar succesvolle fondsenwerving voor je wijkinitiatief



*Senna Bouteba, **Blooming Projects***

In deze workshop neemt Senna Bouteba van **Blooming Projects** je mee in de wereld van maatschappelijke fondsen. Je mag in deze workshop fictief geld uitgeven aan een initiatief! Maar wat komt daar nou bij kijken wanneer bepaald wordt of je een initiatief wel of niet financiert? Wat zijn belangrijke criteria? Waar moet een project aan voldoen om een donatie te krijgen? Je ontdekt in 45 minuten, aan de hand van een fictieve casus, hoe je succesvol fondsen kunt werven. Als cadeautje krijg je een praktische checklist mee die je kunt gebruiken om zelfstandig op zoek te gaan naar passende fondsen voor jouw wijkinitiatief.

Financiering uit de buurt

Crowdfunding van initiatieven voor je buurt en door je buurt



*Aster van Tilburg – adviseur civic crowdfunding bij **Voor je buurt***

Met crowdfunding zamel je niet alleen geld in voor je initiatief, maar zorg je ook voor een grotere betrokken community, bekendheid en kan ook als politiek instrument worden gebruikt. Tijdens deze werksessie krijg je een introductie in crowdfunding voor maatschappelijke initiatieven met veel inspirerende voorbeelden en praktische tips.

Geldstromen en lokaal vermogen

Omvang, samenhang, complexiteit, ander geld

Door de wijk gaan vele miljoenen

Geldstromen door een doorsnee doorzonwijk



Pieter Buisman – Pieter Buisman Advies, initiatiefnemer Geldstromen door de WIJK

Wat gaat er aan geldstromen door de wijk? Waar komen ze vandaan, waar gaan ze heen en wat kunnen we ermee? Voor wie een overzicht wil hebben en vooral wil weten hoe het bij de burens zit, gaat Pieter Buisman in op de geldstromen door een doorsnee doorzonwijk. We verkennen hoe je van geldstromen door de wijk ook geldstromen in de wijk kan maken door over grenzen en schotten heen verbindingen te maken.

Geldstromen in de zorg

Wegwijs in een doolhof



Eric van der Hijden – Talma Institute, Vrije Universiteit

De geldstromen in de zorg zitten een bijna onontwarbare kluwen. Hoe zitten die stromen in elkaar? Hoe groot zijn ze, en zijn ze nog te beheersen? Voor wie wil weten hoe het nu echt in elkaar zit, wat er goed loopt en wat niet en waar de grote dilemma's zitten en waar het perspectief op meer effectiviteit en transparantie.

Activeren van lokaal vermogen

Hoe dorpen en wijken groeien en bloeien uit eigen vermogen

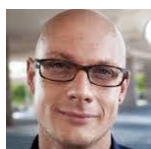


Herman Timmermans – adviseur ruimtelijk-economische ontwikkeling Herman Timmermans Advies

Krimp, leegloop, leegstand, waardedaling: veel dorpen, buurten en wijken kampen ermee. Hoe kan dit verval een halt worden toegevoerd en zelfs worden gekeerd? Hoe kunnen bedreigingen kansen worden? De sleutel zit in het verborgen lokale vermogen. Hoe kan dat worden geactiveerd? Wat kunnen bewoners zelf, waar kunnen ze een steuntje gebruiken van overheden, woningcorporaties en andere instellingen. En welke omslag in denken en handelen is nodig? Herman Timmermans neemt je mee naar terpdorpje, dat even zo goed een buurt of een wijk had kunnen zijn.

De ontdekking van het wijkkapitaal

Wijkkapitaal en gedeeld eigenbelang: perspectief voor stedelijke vernieuwing



Sjors de Vries – Ruimtevolk

Het 'wijkkapitaal' en 'gedeeld eigenbelang' bieden een interessant denkkader en nieuwe perspectieven voor stedelijke vernieuwing. Bij het wijkgericht werken moeten partijen zich beter bewust zijn van het aanwezige en potentiële 'wijkkapitaal', als gebouwen, openbare ruimte, mensen, organisaties, geld(stromen) en netwerken. Het '(gedeeld) eigen belang' is de sleutel om dit wijkkapitaal te activeren. Of het nu gaat om de huurder, woningbezitter, belegger, woningcorporatie, gemeente, supermarkt, bakker, sportvereniging, ouder, huisarts, glazenwasser, jongere of oudere: ze hebben allemaal hun (gedeelde) belangen in een wijk. De kunst van stedelijk revitaliseren is het creatief, strategisch en natuurlijk verbinden van die belangen. Hoe brengen we wijkkapitaal en eigen belang in kaart, en hoe leggen we de verbindingen tussen partijen, belangen en geldstromen?

Zeggenschap over woonlusten en woonlasten

Het begint bij transparantie en toegang tot informatie



Fred Baptist – Fortierra en Peter Pronk – Timpaan

'Zelfredzaamheid' is gemakkelijk uitgesproken, maar er hoort ook verantwoordelijkheid en zeggenschap bij en vooral duidelijkheid daarover. Heb je die wel als bewoner? Op een steenworp afstand van het Festijn ontwikkelt Timpaan het Antoniuskwartier. Ogenscheinlijk niets bijzonders, maar de vernieuwing zit in de toegankelijkheid en betrouwbaarheid van de data over woning en woonomgeving, voor, tijdens en na de bouw. Of het nu energie betreft, luchtkwaliteit, zorg of veiligheid, alleen door inzicht in de data kan de bewoner effectief handelen en investeren om de 'waarde' van zijn eigen woonomgeving te vergroten en zijn positie t.o.v. overheid en instellingen te versterken. Fred Baptist en Peter Pronk laten zien hoe technologische vernieuwing in de woning een vliegwiel wordt voor sociale vernieuwing, beheersing van geldstromen, zeggenschap bij de burger en ondernemerschap in de wijk.

Geldstromen door de winkelstraat

Geldstromen in je centrum, hoe trek je die aan? Storytelling met respons



Eduard Plate – directeur en adviseur Extenzio, expertisecentrum voor ruimte en economie

Waarom verkocht Philadelphia Zorg plotseling 9x zoveel artikelen? Waarom is de Pijp bijvoorbeeld zo succesvol? Hoe maak je wijk- of dorpscentrum levendig? Hoe breng je ondernemerschap op gang en kun je investeringen en geldstromen op gang brengen als deze stagneren, met leegstand als gevolg? Het centrum moet opnieuw worden uitgevonden. Veel wijken hebben centrum functies die niet altijd goed uit de verf komen. We gaan in op het Verhaal, het Script, de Scenes, de Acteurs en de rol van de Regisseurs. Zodat het publiek toestroomt. In de werksessie gaan we in 5 stappen naar Storytelling met Respons: Dream, Decide, Design, Direct, Do.

Zonder of met (lokaal) geld

Waarden uitwisselen uit lokaal vermogen, prettig geregeld



Erik Boele - de Zeeuw - New Tribes

Meer waarden uit lokaal vermogen: hoe kunnen we die waarden makkelijk met elkaar uitwisselen? Kan dat ook met ander geld of misschien ook zonder? Er zijn allerlei systemen waarmee mensen elkaar lokaal kunnen 'betalen' als lokale munten en dienstencheques. Hoe werkt dat (en hoe niet)? Erik Boele - de Zeeuw van New Tribes laat zien wat er in de wereld zoal rond gaat anders dan in geld. Maar waar kies je voor en waar begin je aan? Een back-office als Cyclos kan een hoop drempels weghalen en ervoor zorgen dat het ook werkt!

Invloed op de wijkbegroting

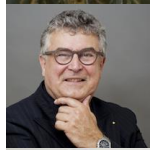
Wijkbewoners van Lunetten draaien aan de knoppen



Karin Visser – Kenniscentrum Participatie en Initiatief, Gemeente Utrecht

Martin van Lijf en Sjoerd de Josselin de Jong – leden kerngroep Pilot Lunetten

Hoe kunnen wijkbewoners invloed uitoefenen op de uitgaven van de gemeente in hun wijk? Wat levert dat de wijk én de gemeente op? En wat komt daarbij kijken? Samen met wijkbewoners is de gemeente Utrecht in de buurten Lombok en Lunetten met twee pilots gestart. In deze werksessie vertellen leden van de kerngroep Pilot Lunetten en Karin Visser van de gemeente hoe de pilot in Lunetten tot nu toe is verlopen en wat de volgende stappen zijn. Hoe bepaal je de onderwerpen die je als wijkbewoners wilt oppakken: het buurthuis, welzijn of groen? Hoe krijg je inzicht in de budgetten van de gemeente? Hoe maak je daarover afspraken met de wijk en de gemeente? Een leerproces dat in volle gang is en waarvan ook anderen kunnen leren.



Het Geldstromen door de Wijk FESTIJN is een initiatief van:



en wordt ondersteund door:

